

Министерство науки и высшего образования
Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Донецкий государственный университет»

Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики



А. Машаров

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЛОГИСТИКА ТОРГОВЫХ СЕТЕЙ

Укрупненная группа направлений подготовки	38.00.00 Экономика и управление
Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Магистерская программа	Интегрированная логистика
Квалификация	Магистр
Форма обучения	Очная, заочная

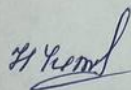
Рабочая программа адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

Донецк 2024

Рабочая программа дисциплины «Логистика торговых сетей» для обучающихся по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Интегрированная логистика) составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования – магистратура по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от «12» августа 2020 г. № 952. Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 06 апреля 2021 г. № 245 (с изм. и доп.), в соответствии с учебным планом, утвержденным Ученым советом ФГБОУ ВО «ДонГУ» для набора 2024 года.

Разработчик:

доцент кафедры маркетинга и логистики
канд. экон. наук, доцент



Н. Е. Чижова

Рабочая программа одобрена на заседании кафедры маркетинга и логистики
Протокол от 26.03.2024 г. № 8а

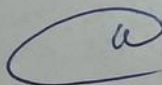
Заведующий кафедрой



Т. В. Ибрагимхалилова

СОГЛАСОВАНО:

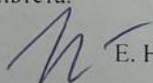
Декан экономического факультета
28.03.2024 г.



Ю. Н. Полшков

Учебно-методическая комиссия экономического факультета.
Протокол от 27.03.2024 г. № 7.

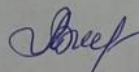
Председатель



Е. Н. Стрелина

Руководитель основной профессиональной образовательной программы.

д-р экон. наук, доц.
26.03.2024 г.



Т. В. Ибрагимхалилова

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

1.1. Требования к предварительной подготовке обучающихся, предшествующие и сопутствующие дисциплины, на которых основывается изучение данной:

дисциплины программы магистратуры: «Оптимизация логистических решений», «Логистический менеджмент», «Реверсивная логистика», «Стратегическое планирование и прогнозирование», «Инновационный менеджмент», «Управление конфликтами и логистическая координация», «Корпоративная логистика», «Логистическое обслуживание», «Международный менеджмент», «Международная логистика».

1.2. Дисциплины, курсовые работы и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее:

Производственная практика: научно-исследовательская (рассредоточенная), учебная практика: научно-исследовательская работа, производственная практика: практика по профилю профессиональной деятельности, производственная практика: преддипломная практика, выпускная квалификационная работа.

2. ОПИСАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Общая характеристика

Наименование показателя	Значение показателя
Название образовательной программы	38.04.02 Менеджмент (Магистерская программа: Интегрированная логистика)
Шифр и название в соответствии с учебным планом	Б1.В.ДВ.5.2 «Логистика торговых сетей»
Часть образовательной программы	Вариативная часть: выбор обучающегося
Количество зачетных единиц / всего часов	4 / 144

2.2. Распределение часов по формам и периодам обучения

Форма обучения	курс	семестр	Общее количество часов					Форма контроля
			лекци-онных	лабора-торных	практи-ческих	самостоя-тельной работы + контроль	всего	
Очная	1	2	15	0	30	99	144	экзамен
Заочная	2	3	4	0	6	134	144	экзамен

3. ЦЕЛИ ДИСЦИПЛИНЫ

Формирование у будущего специалиста в сфере логистики знаний, умений и навыков, позволяющих разрабатывать и реализовывать комплекс мер и подходов к ведению бизнеса, обеспечивающих организацию логистической деятельности и эффективное управление ею.

4. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ КОМПОНЕНТА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ, ИХ ИНДИКАТОРЫ И ПЛАНИРУЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ

4.1. Компетенции

ПК-2. Способен управлять деятельностью по предоставлению логистических услуг.

ПК-3. Способен принимать, основанные на принципах оптимизации, решения по интеграции логистических процессов в организации любой организационно-правовой формы и/или в цепях поставок.

4.2. Индикаторы компетенций

Компетенции	Индикаторы	Результаты обучения
ПК-2. Способен управлять деятельностью по предоставлению логистических услуг.	ПК-2.1. Понимает принципы организации и обеспечения функционирования логистических процессов при производстве транспортных средств и оборудования	ПК-2.1.1. <i>Знает</i> методы и принципы логистики
		ПК-2.1.2. <i>Знает</i> принципы производственной системы в автомобилестроении
		ПК-2.1.3. <i>Знает</i> принципы системы менеджмента качества в автомобилестроении
		ПК-2.1.4. <i>Знает</i> принципы управленческого учета в автомобилестроении
		ПК-2.1.5. <i>Умеет</i> контролировать деятельность организации автомобилестроения в области логистики при производстве транспортных средств и оборудования
		ПК-2.1.6. <i>Умеет</i> обеспечивать и контролировать функционирование процессов согласно требованиям системы менеджмента качества при производстве транспортных средств и оборудования
		ПК-2.1.7. <i>Умеет</i> обеспечивать эффективное использование основных и оборотных средств в организации при производстве транспортных средств и оборудования
		ПК-2.1.8. <i>Умеет</i> взаимодействовать со смежными подразделениями, внутренними и внешними поставщиками и потребителями при производстве транспортных средств и оборудования
		ПК-2.1.9. <i>Умеет</i> определять и рассчитывать показатели результативности процессов при производстве транспортных средств и оборудования
		ПК-2.1.10. <i>Умеет</i> прогнозировать потребности организации при производстве транспортных средств и оборудования
	ПК-2.2. Демонстрирует способность разрабатывать, логистическую	ПК-1.2.1. <i>Знает</i> стратегию и перспективы развития организации и отрасли
		ПК-1.2.2. <i>Знает</i> принципы производственной системы и системы менеджмента качества
		ПК-1.2.3. <i>Знает</i> методы и принципы разработки

	стратегию в организации при производстве транспортных средств и оборудования	управленческих решений при производстве транспортных средств и оборудования
		ПК-1.2.4. Умеет оценивать новые технологии, разрабатывать инновационные решения и организовывать их внедрение при производстве транспортных средств и оборудования
		ПК-1.2.5. Умеет принимать оптимальные и своевременные управленческие решения при производстве транспортных средств и оборудования
		ПК-1.2.6. Умеет разрабатывать и осуществлять мероприятия по повышению эффективности работы, сокращению расходов на транспортировку и хранение товарно-материальных ценностей в организациях при производстве транспортных средств и оборудования
		ПК-1.2.7. Умеет разрабатывать стратегию развития логистики в организации при производстве транспортных средств и оборудования и обеспечивать ее внедрение
		ПК-1.2.8. Умеет рассчитывать и распределять ресурсы для функционирования логистических процессов в организациях при производстве транспортных средств и оборудования
		ПК-1.2.9. Умеет прогнозировать потребности производства в организациях при производстве транспортных средств и оборудования
		ПК-1.2.10. Умеет определять организационную структуру логистического направления организации и бизнес-процессов в организациях при производстве транспортных средств и оборудования
ПК-3. Способен принимать, основанные на принципах оптимизации, решения по интеграции логистических процессов в организации любой организационно-правовой формы и/или в цепях поставок.	ПК-3.1. Понимает принципы управления цепями поставок на стадии проектирования и производства продукции	ПК-3.1.1. Знает функциональные области логистики
		ПК-3.1.2. Знает существующие принципы организации работы подразделений, управляющих цепями поставок в организации
		ПК-3.1.3. Знает порядок проведения логистико-ориентированного анализа организации
		ПК-3.1.4. Знает экономические основы логистики и управления цепями поставок
		ПК-3.1.5. Знает управление логистическими рисками в цепях поставок
		ПК-3.1.6. Умеет использовать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач в области управления цепями поставок
		ПК-3.1.7. Умеет оценивать эффективность и качество управления цепями поставок
		ПК-3.1.8. Умеет обосновывать количественные и качественные требования к материальным

		ресурсам, необходимым для решения задач управления цепями поставок
		ПК-3.1.9. <i>Умеет</i> оценивать эффективность использования материальных ресурсов при решении задач управления цепями поставок
		ПК-3.1.10. <i>Умеет</i> разрабатывать структуру баз данных, необходимых для управления цепями поставок
	ПК-3.2. Демонстрирует способность разрабатывать и реализовывать мероприятия по повышению эффективности логистических процессов при производстве транспортных средств и оборудования	ПК-3.2.1. <i>Знает</i> стратегию и перспективы развития логистики при производстве транспортных средств и оборудования
		ПК-3.2.2. <i>Знает</i> требования национальных и международных стандартов менеджмента качества
		ПК-3.2.3. <i>Знает</i> принципы системы менеджмента качества при производстве транспортных средств и оборудования
		ПК-3.2.4. <i>Знает</i> методы и принципы логистики при производстве транспортных средств и оборудования
		ПК-3.2.5. <i>Знает</i> принципы производственной системы и информационные технологии в автомобилестроении
		ПК-3.2.6. <i>Умеет</i> оценивать новые технологии, разрабатывать инновационные решения и организовывать их внедрение при производстве транспортных средств и оборудования
		ПК-3.2.7. <i>Умеет</i> разрабатывать и осуществлять мероприятия по повышению эффективности работы, сокращению расходов на транспортировку и хранение товарно-материальных ценностей в организациях при производстве транспортных средств и оборудования
		ПК-3.2.8. <i>Умеет</i> разрабатывать концепцию развития логистики в организациях при производстве транспортных средств и оборудования
		ПК-3.2.9. <i>Умеет</i> определять и рассчитывать необходимые ресурсы для выполнения логистических процессов при производстве транспортных средств и оборудования
		ПК-3.2.10. <i>Умеет</i> прогнозировать потребности производства при производстве транспортных средств и оборудования

5. ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Темы	Краткое содержание темы
Содержательный модуль 1. ОСНОВЫ СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ	
Тема 1. Сетевая торговля как объект научного исследования	1. Сетевая торговля как среда для ведения предпринимательской деятельности 2. Виды и особенности сетевых магазинов; мультиформатность 3. Сетевые технологии в торговле 4. Формы концентрации капитала и создания сетевых структур 5. Логистические функции сетевой торговли 6. Анализ структурных изменений во внешней среде и преобразования логистики сетевой торговли
Тема 2. Основные стратегии развития розничной сети	1. Основные направления развития розничной сети 2. Стратегия концентрированного роста 3. Стратегия франчайзинга
Тема 3. Логистический менеджмент торговых предприятий	1. Сущность логистического менеджмента сетевой торговли 2. Логистика торгового предприятия. Иерархия решений 3. Логистическая стратегия в сетевой торговле
Тема 4. Формирование логистической инфраструктуры в сетевой торговле	1. Составляющие логистической инфраструктуры в розничной торговле 2. Формирование внутренней логистической инфраструктуры торгового предприятия 3. Формирование внешней логистической инфраструктуры – распределительные центры 4. Методика проведения первичного аудита розничной торговой точки с точки зрения логистики
Содержательный модуль 2. СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ	
Тема 5. Управление товарными запасами в розничной торговой сети	1. Политика управления запасами 2. Методы анализа и учета товарных запасов в рознице 3. Факторы, влияющие на оборачиваемость и величину товарных запасов в сетевой торговле 4. Модели управления запасами
Тема 6. Прогнозирование в логистике сетевой торговли	1. Элементы прогнозирования в логистике сетевой торговли 2. Основные подходы к прогнозированию 3. Информационное обеспечение прогнозирования 4. Отбор, оценка и использование методов прогнозирования
Тема 7. Организация логистики сетевой торговли через сеть интернет	1. Понятие и методы SEO-оптимизации 2. Работа с внутренней оптимизацией 3. Внешнее окружение и его значение для сайта 4. Инструменты продвижения в социальных сетях
Тема 8. Электронная коммерция	1. Сущность электронной коммерции 2. Виды электронной коммерции 3. Организация работы интернет – магазина

6. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Форма обучения – очная, курс – 1, семестр – 2

Наименования содержательных модулей и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1.					
Тема 1. Сетевая торговля как объект научного исследования	1	0	2	5	8
Тема 2. Основные стратегии развития розничной сети	2	0	4	12	18
Тема 3. Логистический менеджмент торговых предприятий	2	0	4	12	18
Тема 4. Формирование логистической инфраструктуры в сетевой торговле	2	0	4	14	20
Итого по содержательному модулю 1	7	0	14	43	64
Содержательный модуль 2.					
Тема 5. Управление товарными запасами в розничной торговой сети	2	0	4	14	20
Тема 6. Прогнозирование в логистике сетевой торговли	2	0	4	14	20
Тема 7. Организация логистики сетевой торговли через сеть интернет	2	0	4	14	20
Тема 8. Электронная коммерция	2	0	4	14	20
Итого по содержательному модулю 2	8	0	16	56	80
Всего по компоненту ОПОП	15	0	30	99	144

6.2. Форма обучения – заочная, курс – 2, семестр – 3

Наименования разделов и тем	Количество часов				
	Лекц.	Лабор.	Практ.	СРС+К	Всего
Содержательный модуль 1. Теоретические основы индустрии маркетинга впечатлений					
Тема 1. Сетевая торговля как объект научного исследования	0,5	0	0,75	6,75	8
Тема 2. Основные стратегии развития розничной сети	0,5	0	0,75	16,75	18
Тема 3. Логистический менеджмент торговых предприятий	0,5	0	0,75	16,75	18
Тема 4. Формирование логистической инфраструктуры в сетевой торговле	0,5	0	0,75	18,75	20
Итого по содержательному модулю 1	2	0	3	59	64
Содержательный модуль 2.					
Тема 5. Управление товарными запасами в розничной торговой сети	0,5	0	0,75	18,75	20
Тема 6. Прогнозирование в логистике сетевой торговли	0,5	0	0,75	18,75	20
Тема 7. Организация логистики сетевой торговли через сеть интернет	0,5	0	0,75	18,75	20
Тема 8. Электронная коммерция	0,5	0	0,75	18,75	20
Итого по содержательному модулю 2	2	0	3	75	80
Всего по компоненту ОПОП	4	0	6	134	144

7. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (СРЕДСТВА) ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

7.1. Контрольные вопросы

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 1 ОСНОВЫ СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ

1. Сетевая торговля как предмет исследования
2. Основные принципы сетевой торговли
3. Сетевая торговля как среда для ведения предпринимательской деятельности
4. Виды и особенности сетевых продуктовых магазинов
5. Характерные особенности супермаркетов и гипермаркетов
6. Характерные особенности Кэш энд керри, дискаунтеров и магазинов «у дома»
7. Характерные особенности гастрономов класса премиум и супер премиум
8. Место логистики сетевой торговли в структуре современной логистики
9. Сетевой продукт как составляющая глобализации мирового розничного рынка
10. Особенности и преимущества сетевого продукта в розничной торговле
11. Основные характеристики сетевой формы организации розничной торговли (сетевого ритейла)
12. Принципы построения розничных торговых сетевых объединений
13. Франчайзинг как ключевой инструмент наращивания сети
14. Типы франчайзинга
15. Преимущества стратегии «Быстрого реагирования» для розничного торговца и поставщика
16. Стратегия концентрированного роста
17. Стратегия мультимедийной (и/или мультимедийной) торговли
18. Стратегия локального сорсинга
19. Стратегия общего пула торговых компаний
20. Стратегия франчайзинга
21. Стратегия сбыта в контексте общештатной стратегии
22. Логистическая стратегия предприятия: разработка и реализация
23. Сущность и принципы закупочной логистики сетевой торговли
24. Принципы формирования закупочной политики сетевого розничного оператора
25. Организационные и экономические отношения сетевых розничных операторов и поставщиков в цепи поставок товаров
26. Понятие бренда. Создание, развитие и усиление бренда
27. Разработка сетевого бренда как основа сетевой торговли

СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ МОДУЛЬ 2 СПЕЦИФИКА ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ЛОГИСТИКИ СЕТЕВОЙ ТОРГОВЛИ

28. Бизнес – процессы в логистике, их классификация
29. Реинжиниринг бизнес – процессов
30. Логистическая организация товароснабжения в сетях розничной торговли
31. Классификация логистических затрат в организациях сетевой розничной торговли
32. Логистические издержки формирования товарных ресурсов розничных торговых организаций
33. Контроль логистических издержек
34. Организационно-экономическое обеспечение развития розничных торговых сетей
35. Анализ и оценка финансовых рисков в сетевой торговле
36. Виды финансовых рисков
37. Механизмы нейтрализации финансовых рисков в рамках логистики сетевой

торговли

38. Понятие SEO, методы SEO-оптимизации
39. Инструменты продвижения и координации в социальных сетях
40. Разработка проекта сетевого дневника
41. Виды электронных рассылок. Организация собственных электронных рассылок
42. Основные инструменты продвижения в социальных сетях
43. Понятие «Блог» и «Блогосфера». Особенности применения в логистике сетевой торговли
44. Особенности продвижения объекта рынка в социальных сервисах
45. Основные понятия, связанные с процессом продвижения объектов рынка в Интернете
46. Ключевые социальные сети. Особенности работы с ними
47. Сравнительная характеристика основных видов интернет – продвижения
48. Основы информационных технологий
49. Виды интернет- магазинов. Преимущества и недостатки интернет - магазинов
50. Специфика функционирования интернет-магазинов. Связь логистики и интернет-маркетинга
51. Сущность электронной коммерции
52. Виды электронной коммерции: B2B, B2C, B2G
53. Организация работы интернет – магазина
54. Исследование поведения потребителей в интернет - магазинах

7.2. Темы докладов

Не предусмотрены программой дисциплины

7.3. Темы письменных работ (типы задач)

Модульная контрольная работа проводится в виде тестирования на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ».

Тестирование включает 1 практическое задание и 10 тестов по темам 1-4.

Пример практического задания приведен ниже.

Критерии оценивания модульной контрольной работы

Вид задания	Количество баллов
Практическое задание	5
Тесты	1 x 10 = 10
Всего	15

В ходе изучения дисциплины студенты готовят индивидуальное задание по разбору кейсового задания. Требования к содержанию и оформлению кейса, а также критерии его оценивания размещаются в дистанционном курсе «Логистика сетевой торговли» на ЦДО экономического факультета.

7.4. Образец содержания экзаменационного билета

Донецкий государственный университет
Экономический факультет
Кафедра маркетинга и логистики

Программа высшего образования	Программа магистратуры
Направление подготовки	38.04.02 Менеджмент
Профиль подготовки	Интегрированная логистика
Форма обучения	Очная, заочная
Семестр	Второй, третий
Дисциплина	Логистика торговых сетей

Билет № n

Экзаменационный билет № n

Теоретическое задание 1. Дать определение SEO; раскрыть методы SEO-оптимизации

Теоретическое задание 2. Раскрыть особенности и преимущества сетевого продукта в розничной торговле

Практическое задание. Объем продажи автомагазина составляет 3 500 упаковок масла для двигателей в год. Величина спроса равномерно распределяется в течение года. Цена покупки одной упаковки равна 200 руб. За один заказ владелец магазина должен заплатить 1 000 руб. Магазин работает 300 дней в году, время доставки заказа от поставщика составляет 12 дней, издержки хранения составляют 20 % среднегодовой стоимости запасов. Сколько упаковок должен заказывать владелец магазина каждый раз, если его цель состоит в минимизации общей стоимости запасов? С какой частотой следует осуществлять подачу заказов и уровень повторного заказа?

Тесты:

Тест 1. Четыре основных уровня применения информационных технологий в логистике розничной торговли:

- а) универсальный штрих код, электронные кассовые терминалы, электронный обмен данными, система быстрого реагирования;
- б) надежность, емкость, безопасность, надежность;
- в) организация покупок, анализ спроса, складирование, транспортировка.

Тест 2. Основные компоненты преобразования логистики розничной торговли:

- а) усиление контроля над вторичной дистрибуцией;
- б) применение логистики «быстрого реагирования»;
- в) системы проталкивания и вытягивания.

Тест 3. Логистические функции сетевой торговли – это:

- а) обеспечение экономии от масштаба, позволяющая нести всем розничным предприятиям, входящим в сеть, более низкий уровень удельных издержек;
- б) тиражирование успешных розничных технологий, разработанных для отдельных предприятий розничной торговли, приводящих таким образом к повышению эффективности деятельности всей сети в целом;
- в) создание систем распределительных центров сокращающих длину цепочки поставок от производителя до конечного потребителя.

Тест 4. Процесс разработки прогнозов:

- а) прогностика;
- б) прогнозирование;
- в) программирование.

Тест 5. Непрерывное отслеживание перемещения и изменения каждого объекта потока, а также оперативная корректировка его движения является проявлением принципа... логистики:

- а) системности;
- б) научности;
- в) конструктивности;г) конкретности;
- д) комплексности.

Тест 6. Формирование развитой инфраструктуры, т. е. всех видов обеспечения для осуществления движения материальных потоков в конкретных условиях, является предъявлением принципа... логистики:

- а) системности;
- б) научности;
- в) конструктивности;
- г) конкретности;
- д) комплексности.

Тест 7. Расположите в правильной последовательности этапы разработки логистической стратегии:

- а) установление приоритетов;
- б) анализ возможностей;
- в) разработка стратегического плана развития логистической системы;
- г) оценка.

Тест 8. Модель B2C ориентирована:

- а) только на физические лица;
- б) только на юридические лица;
- в) на юридические и физические лица в равной мере.

Тест 9. Модель B2B ориентирована:

- а) только на физические лица;
- б) только на юридические лица;
- в) на юридические и физические лица в равной мере.

Тест 10. Интернет-магазин представляет собой:

- а) компанию, осуществляющую торговлю в Интернете с помощью веб-сайта;
- б) специальную форму on-line заказа;
- в) электронный каталог товаров.

Критерии оценивания экзаменационного задания

Вид задания	Количество баллов
Теоретическое задание 1	10
Теоретическое задание 2	10
Практическое задание	10
10 открытых тестов	$1 \times 10 = 10$

Всего	40
--------------	-----------

8. РАСПРЕДЕЛЕНИЕ БАЛЛОВ, КОТОРЫЕ ПОЛУЧАЮТ ОБУЧАЮЩИЕСЯ

Общая оценка знаний обучающихся по дисциплине проводится по 100-балльной шкале исходя из максимума, приведенного в таблице ниже. Организационно-учебная работа в аудитории оценивается на основе таких критериев как посещаемость занятий, своевременное и качественное выполнение домашних заданий, активность во время проведения лекционных и практических занятий (участие в обсуждении текущего и пройденного материала, решение задач и т.п.).

Содержательные модули	Виды работ	Баллы
Содержательный модуль 1	Организационно-учебная работа студента в аудитории	20
	Модульная контрольная работа	15
	Итого	35
Содержательный модуль 2	Организационно-учебная работа студента в аудитории	15
	Самостоятельная работа	10
	Итого	25
Экзамен		40
Всего		100

Соответствие баллов оценке

Количество баллов из 100	ECTS	Оценка по пятибалльной шкале	
		Экзамен, дифференцированный зачет	Зачет
90-100	A	отлично	зачтено
80-89	B	хорошо	зачтено
75-79	C		зачтено
70-74	D		зачтено
60-69	E	удовлетворительно	зачтено
35-59	FX		не зачтено
0-34	F	неудовлетворительно	не зачтено

9. ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ И ИНВАЛИДОВ

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- 1) для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом.
- 2) для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа;

- письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
- экзамен проводится в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.

3) для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

1) для слепых и слабовидящих:

- в печатной форме увеличенным шрифтом;
- в форме электронного документа;

2) для глухих и слабослышащих:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

3) для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме;
- в форме электронного документа.

10. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

Учебные занятия проводятся в 7-м и 5-м корпусах ДонГУ (г. Донецк, ул. Челюскинцев, 186; 189б). Для проведения лабораторных занятий требуется аудитория, оборудованная меловой или маркерной доской, мультимедийный проектор и экран, ноутбук, комплект учебной мебели для студентов, рабочее место преподавателя, выход в Интернет – проводной или с использованием Wi-Fi.

Для самостоятельной работы используются текстовые и электронные ресурсы Научной библиотеки университета и других электронных библиотечных баз данных, учебно-методическое обеспечение, представленное в учебно-методическом кабинете 7-го корпуса (ауд.103).

Обучающиеся имеют возможность использовать учебные материалы по дисциплине, размещенные на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета «ДонГУ». При изучении дисциплины применяются электронное обучение и дистанционные образовательные технологии.

С использованием ресурсов платформы дистанционного образования осуществляется текущий контроль знаний обучающихся на основе тестирования и проверки результатов самостоятельной работы.

Дистанционный курс «Логистика торговых сетей» для студентов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент, Магистерской программы «Интегрированная логистика» доступен по ссылке на платформе Moodle Центра дистанционного образования экономического факультета ФГБОУ ВО «ДонГУ»: <http://ef.donnu-support.ru/moodle/course/view.php?id=1084>

11. РЕКОМЕНДУЕМАЯ ЛИТЕРАТУРА

11.1. Основная литература

1. Гаврилов, Л. П. Цифровой бизнес : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – 6-е изд. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 311 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17869-2. – URL : <https://urait.ru/bcode/545098>
2. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. – 6-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 579 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-17867-8. – URL : <https://urait.ru/bcode/536773>
3. Инновационные маркетингово-логистические стратегии формирования социально-экономических систем : монография / Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, Л. В. Балабанова [и др.] ; под общей редакцией Т. В. Ибрагимхалиловой ; Донецкий национальный университет, Экономический факультет, Кафедра маркетинга и логистики. – Донецк : ДонНУ, 2022. – 320 с.
4. Маркетинг и логистика в системе конкурентоспособного бизнеса: монография / Т. В. Ибрагимхалилова, Н. В. Агаркова, А. К. Берко [и др.] ; под общей редакцией Т. В. Ибрагимхалиловой ; Донецкий национальный университет, Экономический факультет, Кафедра маркетинга и логистики. – Донецк: ДонНУ, 2022. – 345 с.

11.2 Дополнительная литература

1. Бузукова, Е. А. Категорийный менеджмент. Теоретические основы : учебник для вузов / Е. А. Бузукова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 181 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14458-1. – URL : <https://urait.ru/bcode/544373>
2. Бузукова, Е. А. Управление ассортиментом и основы категорийного менеджмента : учебник для среднего профессионального образования / Е. А. Бузукова. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 181 с. - (Профессиональное образование). – ISBN 978-5-534-15602-7. — URL : <https://urait.ru/bcode/544788>
3. Магомедов, А. М. Экономика организаций торговли : учебник для вузов / А. М. Магомедов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 286 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-16833-4. – URL : <https://urait.ru/bcode/540165>
4. Эмирова, А. Е. Международная логистика : учебное пособие для вузов / А. Е. Эмирова, Н. Д. Эмиров. – Москва : Издательство Юрайт, 2024. – 173 с. - (Высшее образование). – ISBN 978-5-534-14927-2. — URL : <https://urait.ru/bcode/544072>

12. ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ

1. **Национальная электронная библиотека (НЭБ):** федеральная государственная информационная система / Министерство Культуры РФ; Российская государственная библиотека. – Москва, 2019- . – URL: <https://rusneb.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный, подписка. Необходима установка программного обеспечения. – Текст: электронный.

2. **eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека: сайт. – Москва, 2000- . – URL: <https://elibrary.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. –Текст: электронный.

3. Научная электронная библиотека **«КиберЛенинка»:** сайт / Ассоциация «Открытая наука». – Москва, 2014- . – URL: <https://cyberleninka.ru/>. – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

4. Электронно-библиотечная система **«Лань»:** [сайт]. – URL: <https://e.lanbook.com> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

5. **ЭБС Юрайт**: электронная библиотечная система: сайт. – Москва, 2013. – URL: <https://biblio-online.ru> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: для авторизов. пользователей. – Текст: электронный.

6. **Электронно-библиотечная система ДонГУ**: сайт / ФГБОУ ВО «ДонГУ». – Донецк, 2016- . – URL: <http://library.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный. – Текст: электронный.

7. **Электронный каталог** Научной библиотеки ДонГУ: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://library.donnu.ru/catalog/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: поиск свободный, электронные документы – для пользователей ДонГУ.

8. **Электронный архив ДонГУ**: раздел сайта / НБ ДонГУ. – Текст: электронный // ЭБС ДонГУ: сайт. – URL: <http://repo.donnu.ru/> (дата обращения: 01.09.2023). – Режим доступа: свободный.

9. Научно-практический журнал «Маркетинг и логистика» <https://marklog.ru>

10. Журнал «Логистика сегодня» <https://grebennikon.ru/journal-17.html?ysclid=lw37sg1v29644043295#volume2023-2>

11. Специализированный научно-практический журнал «Логистика» <http://www.logistika-prim.ru/about?ysclid=lw37tsaedf298769454>

13. ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ

1. Windows 7 PRO (корпоративная лицензия ДонГУ № 46484614)
2. Microsoft Office (корпоративная лицензия ДонГУ № 46472919)
3. Microsoft Visual Studio (лицензия программы Dream Spark для высших учебных заведений)
4. Антивирус Касперского, Adobe Acrobat Reader, xPDF (лицензии GPL, Apache, BSD для свободного программного обеспечения).